

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности» направление подготовки 43.03.02 - Туризм

направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель изучения дисциплины	Целями формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.13
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	2/72
Семестр	6
Формируемые компетенции	УК-1; ОПК-1;ОПК-8; ПК-1; ПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: принципы и характер работы современных информационных технологий; принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <p>Уметь: использовать современные информационно- коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности; использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта;</p> <p>Владеть: способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности; навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.</p>
Содержание дисциплины	ИТ в туристскую деятельность. Цели и задачи курса. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook. Основы работы. MS Office 2010- 2016. Новые возможности систем офисной автоматизации. Интерфейс.

	<p>Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент». Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туристической индустрии. Автоматизация гостиничного бизнеса. Программный комплекс «Парус-Отель». Стратегия разработки индивидуального тура в Европу. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристических предприятиях.</p> <p>Тема: Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей туристических предприятий. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристических предприятиях.</p> <p>Популярные международные ресурсы бронирования гостиниц и авиаперелетов. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристических предприятиях. Возможности применения Интернет на туристических предприятиях. Разработка и внедрение Интернет-представительства туристического предприятия. Современные системы он-лайн бронирования услуг предприятий индустрии туризма. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности туристического предприятия. Программное обеспечение предприятий индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>Тема: Стратегия разработки и создания индивидуального тура в Европу. Шенгенская зона, особенности получения.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p align="center">а) основная литература</p> <p>Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967459 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089842 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Ниматулаев, М. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М. М. Ниматулаев. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 250с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1178780 (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p>	
<p align="center">б) дополнительная учебная литература</p> <p>Бурганова, В. Н. Информационные ресурсы по туризму в странах Европы: учебное пособие / В. Н. Бурганова. - Кемерово: КемГУ, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-8353-2661-7. - URL: https://e4anbook.com/book/162578 - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.</p> <p>Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1418249 (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p>	
Форма промежуточной аттестации	6 семестр – зачет